



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





# PASANTÍAS UNIVERSITARIAS Y PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES



## Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



## ODS Conexos:

- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Córdoba

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.4** Para el 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

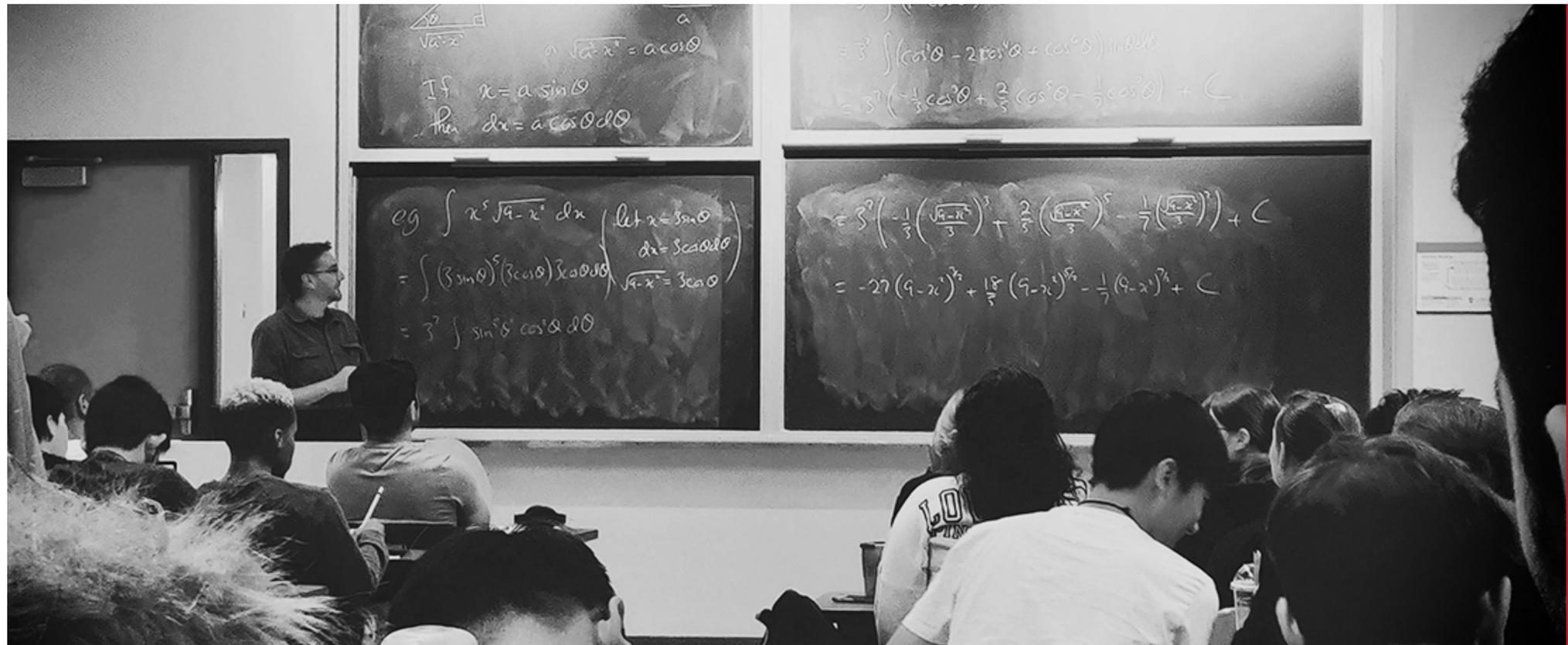
**Palabras Clave:** *Pasantías – Jóvenes – Estudiantes – Prácticas – Empleabilidad*



# RESUMEN EJECUTIVO

El programa de Pasantías Universitarias está destinado a jóvenes estudiantes que se encuentran avanzados en sus carreras de grado. Brindamos la posibilidad de que realicen prácticas complementarias a su formación académica incorporando saberes, habilidades y actitudes vinculados a situaciones reales del mundo laboral.

Mediante las Prácticas Profesionalizantes ofrecemos a los alumnos de escuelas técnicas la posibilidad de realizar un primer contacto con el mundo laboral y, por otro lado, disminuir la brecha existente entre la realidad educativa y la realidad industrial. Generando mayor empleabilidad para los jóvenes de la comunidad, una mejor preparación para aquellos que aspiren alcanzar estudios universitarios y por consiguiente un enriquecimiento del mercado laboral.



1 Alcanzando a hogares de contención de niños y adolescentes.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Anualmente Mastellone abre la convocatoria a jóvenes de la comunidad brindándoles la posibilidad de sumarse ambas instancias de formación y oportunidad de empleabilidad.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES POR GESTIÓN

Cantidad de alumnos por pasantía o Práctica profesionalizante.

En el año 2020 se incorporaron 12 pasantes en los sectores de Compras, MAHPI (Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial), Capacitación, Costos, Empleos, Remuneraciones y Beneficios, Trade Marketing, Marketing e Investigación y Desarrollo, de los cuales el 33% quedaron efectivos en la compañía.

### MENTORÍAS 2020

Alcance de la iniciativa:

- 13 escuelas
- + de 80 alumnos
- + de 20 docentes
- 8 mentores MHSA



“ Brindamos la posibilidad de que realicen prácticas complementarias a su formación académica incorporando saberes, habilidades y actitudes vinculados a situaciones reales del mundo laboral.

## Alianzas Estratégicas

- *Sector Académico*

*Universidad Austral, Universidad Nacional de Luján, Universidad Nacional 3 de Febrero, UTN, UADE, UCA, Universidad de Morón, Universidad General Sarmiento, Universidad Nacional de Moreno, Universidad de San Andrés, Universidad Nacional de San Martín, USAL, Universidad de San Luis*

## Cadena de valor

*Articulación con el sector académico mediante el empleo y tutoría de estudiantes universitarios*

# Anexo



TIPO DE PRÁCTICA	2017	2018	2019	2020
Pasantía Universitaria	14	17	530	12
Práctica Profesionalizante	39	36	612	N/A Se iniciaron mentorías (13 escuelas alcanzadas)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021